

# 2024

行业研究系列报告

## 医学影像设备行业研究

国产医学影像设备崛起，国产  
替代正当时



## 目 录

一、医学影像设备行业概况.....	1
（一）产品类别及产业链 .....	1
（二）总体市场规模 .....	2
（三）总体竞争格局 .....	4
二、CT 设备行业 .....	6
（一）产品及市场概况 .....	6
（二）竞争格局 .....	7
三、MR 设备行业 .....	8
（一）产品及市场概况 .....	8
（二）竞争格局 .....	9
四、MI 设备行业 .....	10
（一）产品及市场概况 .....	10
（二）竞争格局 .....	12
五、X 射线成像系统行业 .....	12
（一）产品及市场概况 .....	13
（二）各领域竞争格局 .....	14
六、超声设备行业.....	17
（一）产品及市场概况 .....	17
（二）竞争格局 .....	18

## 图、表目录

图 1	医学影像设备主要类别及产品.....	2
图 2	医学影像设备产业链.....	2
图 3	2022 年全球医疗器械细分领域占比 .....	3
图 4	2015-2030 年我国医学影像设备市场规模 .....	4
图 5	2022 年中国医学影像设备各类产品市场规模（亿元） .....	4
图 6	2022 年中国 CT 设备市场份额情况 .....	8
图 7	2022 年中国 MR 设备市场份额 .....	9
图 8	中国 PEC-CT 设备市场规模（亿元） .....	12
图 9	2022 年中国 MI 设备市场份额 .....	12
图 10	2022 年中国 XR 各类产品市场规模（亿元） .....	14
图 11	2022 年中国 DR 市场份额 .....	15
图 12	2022 年中国 DSA 市场份额 .....	16
图 13	2020 年中国乳腺 X 射线机市场份额（按销售金额） .....	16
图 14	2022 年中国 C 臂机市场份额 .....	17
图 15	2022 年中国超声设备市场份额情况（按数量） .....	19
图 16	2022 年国内超声诊断仪招投标市场份额（亿元） .....	20
表 1	医学影像设备国产化率及主要企业.....	5
表 2	我国超声设备市场主要企业.....	20

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分领域，全球市场规模超 500 亿美元，我国市场规模超 600 亿元。近年来，随着国产医疗设备整体研发水平的进步，以联影医疗、万东医疗、东软医疗等企业为代表，部分国产企业在中低端产品市场逐步实现国产替代，并持续向高端产品领域渗透，通过技术创新实现弯道超车。

## 一、医学影像设备行业概况

### （一）产品类别及产业链

医学影像设备是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X 射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从中判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。在目前的医学检测手段中，医学影像数据占据了 90% 的医疗信息，是疾病筛查和诊治最主要的信息来源，也是辅助临床疾病诊疗的重要手段。不同医学影像设备得到的是不同特性的生物组织图像。按照使用目的，医学影像设备可分为诊断影像设备及治疗影像设备，其中诊断影像设备根据信号的不同大致可分为磁共振成像（MR）设备、X 射线计算机断层扫描成像（CT）设备、X 射线成像（XR）设备、分子影像（MI）设备、超声（US）设备等；治疗影像设备大致可分为数字减影血管造影设备（DSA）及定向放射设备（骨科 C 臂）等，如下图所示。

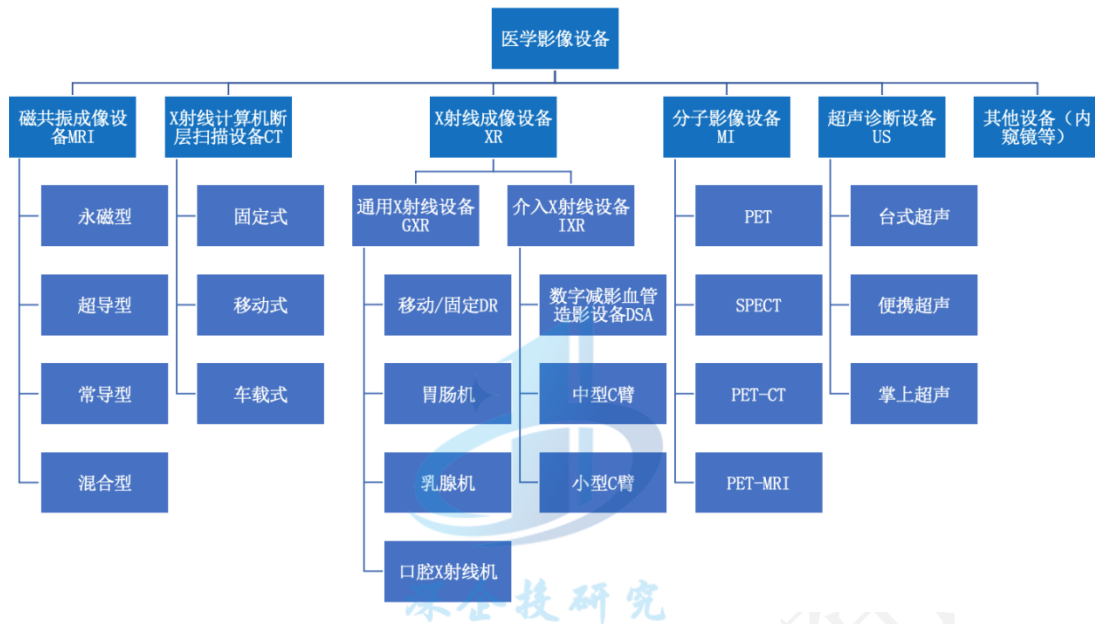


图 1 医学影像设备主要类别及产品

资料来源：联影医疗招股说明书等，深企投产业研究院整理。

主要医学影像设备的产业链如下图所示。

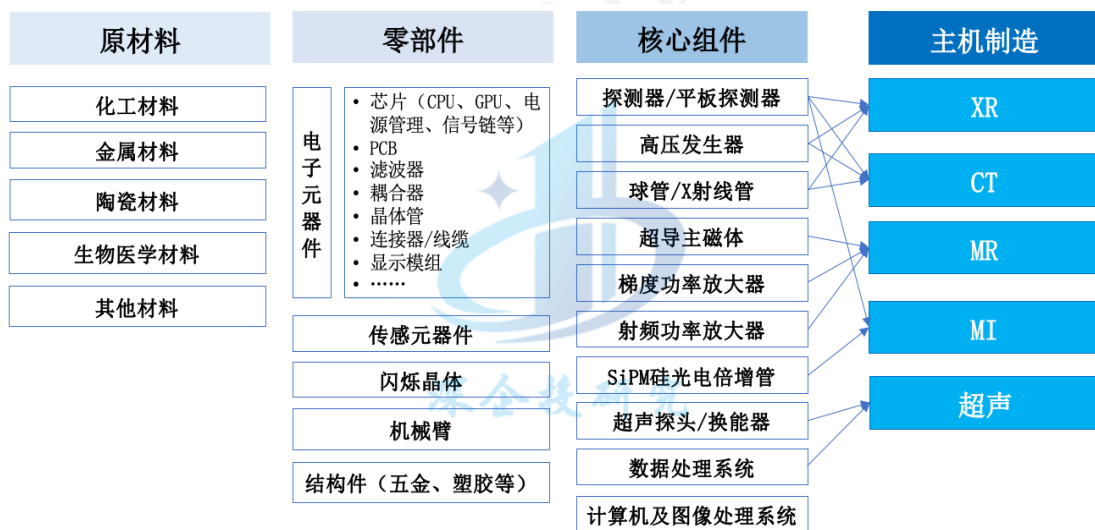


图 2 医学影像设备产业链

资料来源：深企投产业研究院整理。不含内镜产业链。

## (二) 总体市场规模

根据 Eshare 医械汇数据，2022 年全球医疗器械市场规模为 5528

亿美元，其中医学影像设备（不含内窥镜）市场规模约 525 亿美元，占比 9.5%，为全球第三大医疗器械细分领域，仅次于体外诊断、心血管设备及耗材，如下图所示。根据灼识咨询预测，到 2030 年，全球医疗影像市场规模将达到 627 亿美元，2020-2030 年 CAGR 为 3.8%。

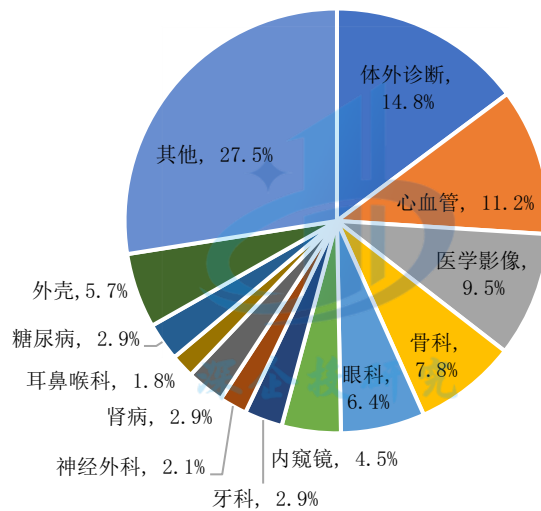


图 3 2022 年全球医疗器械细分领域占比

资料来源：Eshare 医械汇《中国医疗器械蓝皮书（2023 年版）》。

**中国医学影像设备市场空间广阔。**根据灼识咨询数据，以出厂价计算，2015-2020 年间，中国医学影像设备市场规模由 299.7 亿元增长至 537 亿元，CAGR 为 12.37%；预计 2030 年市场规模将接近 1100 亿元，2020-2030 年 CAGR 为 7.3%，相当于全球增速的两倍左右。

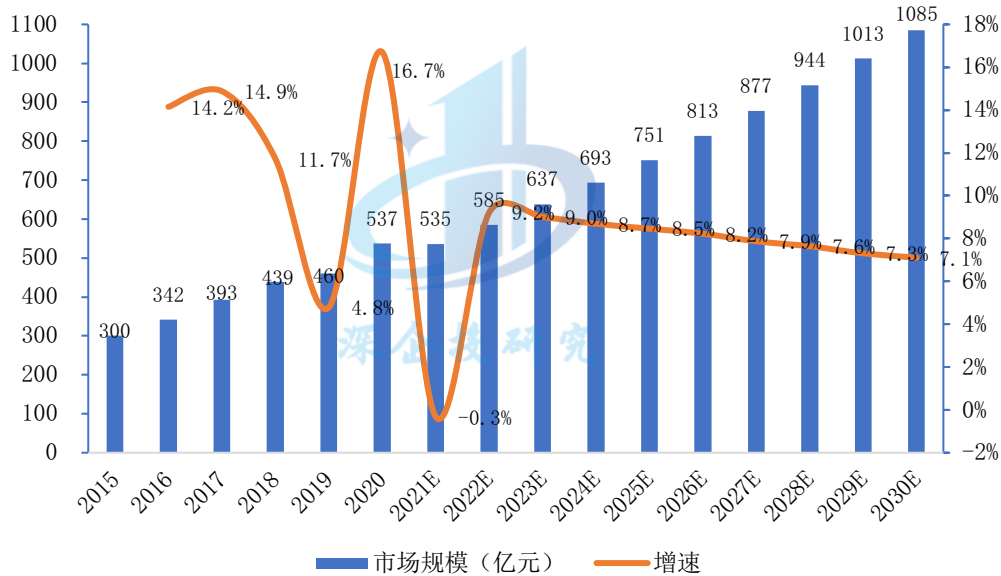


图 4 2015-2030 年我国医学影像设备市场规模

资料来源：灼识咨询、国联证券等，深企投产业研究院整理。

根据 Eshare 医械汇测算，2022 年中国医学影像设备市场规模为 630 亿元，其中超声、CT、MRI、XR、MI 设备占比分别为 30%、23%、23%、20%、4%，各类产品市场规模如下图所示。

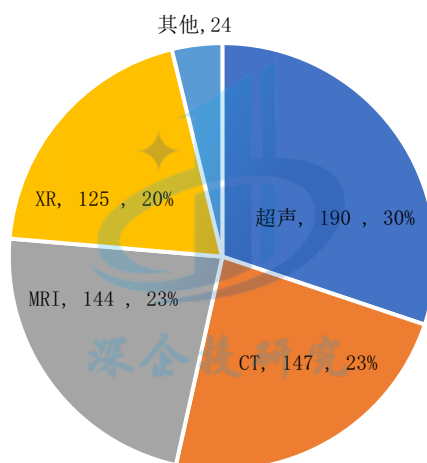


图 5 2022 年中国医学影像设备各类产品市场规模（亿元）

资料来源：Eshare 医械汇。

### （三）总体竞争格局

全球医疗影像市场基本上被西门子医疗、GE 医疗、飞利浦医疗三家企业垄断。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场由进口品牌主导的局面。近年来，随着国产医疗设备整体研发水平的进步，以联影医疗、万东医疗、东软医疗等企业为代表，部分国产企业在中低端产品市场逐步实现国产替代，并持续向高端产品领域渗透，通过技术创新实现弯道超车，逐步攻克产品核心部件、关键成像技术，高端医疗影像设备不断迭代更新，性能提升甚至接近进口产品水准，从而打破进口垄断格局。各细分赛道龙头国产设备品牌市占不断提高，部分产品市场份额已超过外资。按 2022 年国内新增市场金额口径统计，联影医疗的 CT、PET-CT、PET-MR 及 XR 产品市场占有率均排名国内第一，MR 和 RT 产品市场占有率排名同样位列行业前列。

表 1 医学影像设备国产化率及主要企业

产品		国产化率	主要进口品牌	国内主要企业
XR	DR	85%左右	GE 医疗、飞利浦、西门子、日本岛津	联影医疗、万东医疗、深圳安健、迈瑞医疗、南京普爱医疗、深圳蓝韵、宝润等
	DSA	7%-10%	西门子、飞利浦、GE 医疗、佳能等	万东医疗、东软医疗、乐普医疗、联影医疗、唯迈等
	胃肠机	未知	日本岛津、西门子等	万东医疗、康达、南京普爱医疗、东软医疗等
	乳腺机	2020 年约 20%	GE 医疗、Hologic、西门子等	深圳圣诺、联影医疗等

C 型臂 X 射线机	约 50%	西门子、GE 医疗、Ziehm、飞利浦、佳能等	南京普爱医疗、奇目成像、联影医疗、东方惠尔等
CT	50%左右	GE 医疗、西门子、飞利浦等	联影医疗、东软医疗、万东医疗、深圳安科、明峰医疗等
MR	40%左右	GE 医疗、西门子、飞利浦、东芝等	联影医疗、贝斯达、东软医疗、万东医疗、苏州朗润等
PET-CT	40%左右	GE 医疗、西门子、飞利浦等	联影医疗、东软医疗、明峰医疗、赛诺联合、合肥锐世数字、北京锐视康、大基康明、中派科技等
超声	65%	GE 医疗、飞利浦、西门子、三星、日立、佳能、百胜等	迈瑞医疗、开立医疗、汕头超声、飞依诺、华声医疗、理邦仪器、祥生医疗等

资料来源：各券商研报、器械之家公众号、Eshare 医械汇等，深企投产业研究院整理。国产化率主要按照 2022 年新增销售设备台数计算份额。

## 二、CT 设备行业

### （一）产品及市场概况

CT 是临床应用中最常见的医学影像设备之一，适用于各级医疗机构，在全球医院已实现了广泛配置。CT 通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并转换为数字信号，经计算机变换处理后形成被检查部位的断面或立体图像，从而发现人体组织或器官病变。CT 设备具有扫描时间快、图像空间分辨率高、图像清晰的特点，能够为体检、诊断及治疗提供所需信息，可用于多种疾病的检查。

CT 的主要参数为排数和层数。“排”是 CT 的硬件结构性参数，

指 CT 探测器在 Z 轴方向的物理排列数目，即有多少排探测器；“层”是 CT 的功能性参数，指机器每旋转一周，CT 数据采集系统 DAS 同步获得图像的能力，能够同时扫描（或说采集数据）多少层。高排数（或层数）可以加快扫描速度，提高图像质量，缩短患者受辐射时间。根据 CT 不同的排数和层数，CT 产品可以分为：16 层以下、16 层 CT、32 层 CT、64 层 CT、128 层和 128 层以上，2 排、4 排、16 排、32 排等。

根据灼识咨询数据，2020 年全球 CT 市场规模达到约 135.3 亿美元，预计 2030 年将达到约 215.4 亿美元，年复合增长率为 4.8%。发达国家 CT 市场已进入成熟期，预计 2020-2030 年 CAGR 为 3.3%；亚太地区等新兴市场仍具有较大的增长动力，其中亚太地区 2020 年市场规模为 52.4 亿美元，预计 2030 年将达到约 98.7 亿美元，2020-2030 年 CAGR 为 6.5%。根据 Eshare 医械汇测算，2022 年中国 CT 设备市场规模为 147 亿元。

## （二）竞争格局

目前中低端 CT 已基本实现国产化，联影医疗成为我国 CT 国产替代主力，在 64 排以下市场占据主要主要市场份额；在 64 排以上的高端市场，GE 医疗、西门子、飞利浦等进口品牌仍占据主导地位，联影医疗市场份额仅次于 GE、西门子。其他国产企业包括东软医疗、万东医疗、深圳安科、明峰医疗、赛诺威盛、康达洲际等。2022 年我国 CT 设备市场份额情况如下图所示。

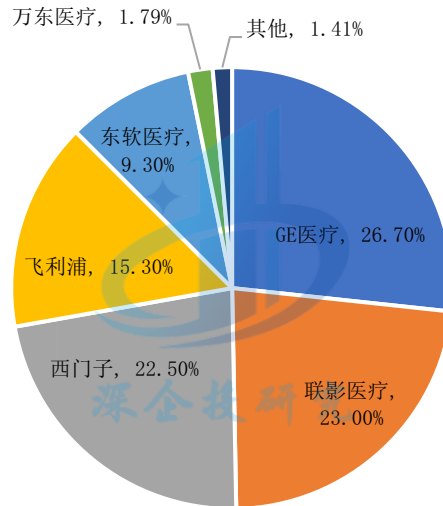


图6 2022年中国CT设备市场份额情况

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

### 三、MR 设备行业

#### （一）产品及市场概况

磁共振成像系统是利用人体内水分子中的原子核（主要是氢质子）在强磁场中的磁共振信号，经重建进行组织或器官成像的设备。MR设备由主磁体、梯度系统、射频系统三大部分组成。根据使用磁体的不同，MR可分为常导型、永磁型、超导型和混合型，其中常导型、永磁型的磁场稳定性差，超导型磁场稳定而均匀，不受外界温度的影响，场强高、可调节，目前中高场强的MRI均采用超导型磁体，超导MR逐渐成为主流产品。根据磁体产生的磁场强度不同，MR主要分为1.5TMR和3.0TMR，其中1.5TMR系统目前保有量最多，更新换代主要是以3.0TMR取代1.5TMR。

2020 年全球 MR 市场规模为 93.0 亿美元，灼识咨询预计 2030 年将达到 145.1 亿美元，年复合增长率为 4.5%。根据 Eshare 医械汇测算，2022 年我国 MR 设备市场规模为 144 亿元。

1.5TMR 是三级医院“标配”，基本能满足医院临床需求。根据中国医疗装备协会数据，截至 2020 年，中国超导 MRI 保有量约为 10713 台，以 1.5T 及以下的中低端 MR 为主，占比约为 75%，3.0T 高端 MR 占比仅为 25%。3.0TMR 将成为我国 MR 市场的主要增长点。

## （二）竞争格局

当前国内 MR 设备高端领域以 GE 医疗、西门子、飞利浦等进口品牌为主，尤其是在 3.0T 及以上设备领域；国产品牌集中在 1.5T 及 3.0T 设备领域，主要厂商为联影医疗和东软医疗，其他厂商还有贝斯达、万东医疗、苏州朗润等。按照 2022 年新增市场金额统计，联影市场占有率排名第三。2022 年中国 MR 设备市场份额如下图所示。

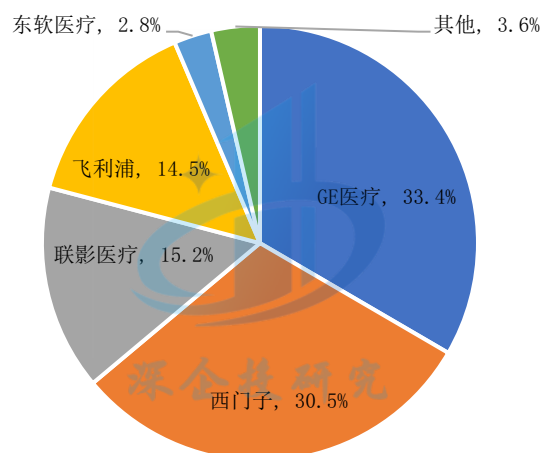


图 7 2022 年中国 MR 设备市场份额

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

## 四、MI 设备行业

### （一）产品及市场概况

分子影像系统（MI）作为高端医学影像系统，具有灵敏度高、特异性强、定量性好、定位精确等特点，可显示组织水平、细胞和亚细胞水平的特定分子，反映活体状态下分子水平变化，从而对生物学行为在影像方面进行定性和定量研究，在肿瘤诊断、精准医疗、临床医学研究等方面有着不可或缺的优势。MI 主要包含 PET-CT、PET-MRI 等，通过 PET 融合 CT 或 MR 来实现诊断功能，在全身组织诊断，特别是在肿瘤、心血管、神经系统等方面可以探索疾病的发生、发展和转化，可以早期发现病灶和精准诊断癌症和心脑血管功能疾病，也可用于评价药物和治疗的效果。

目前 MI 设备以 PET-CT 为主，PET-MR 作为超高端设备，其推广尚处于起步阶段，2020 年全球装机仅 200 台左右。当前 PET/CT 全球市场总体增长平稳，欧美发达国家 PET-CT 市场已进入相对成熟期，而亚太地区受益于高端医疗需求提高、技术突破、人均可支配收入的提高，市场仍处于快速发展阶段。根据灼识咨询数据，全球 PET-CT 市场规模从 2015 年的约 24 亿美元增长至 2020 年的 31 亿美元，CAGR 为 5.2%；预计 2030 年全球市场规模将达到 58 亿美元，2020-2030 年 CAGR 为 6.5%。其中亚太地区 2020-2030 年 CAGR 为 13.4%。2020 年全球 PET-MR 市场规模约为 2.5 亿美元，灼识咨询预计 2030 年将增长至 12.3 亿美元，年复合增长率为 17.0%。

我国 MI 设备行业处于发展早期，保有量水平低。2022 年，我国各级医疗机构共配置 PET-CT 不到 200 台，PET-MR 不到 30 台。2020 年中国每百万人 PET-CT 保有量仅为 0.61 台，远不及发达国家的水平（如美国每百万人保有量为 5.73 台）。根据 Eshare 医械汇测算，2022 年我国 PEC-CT 设备市场规模为 18 亿元，PET-MR 设备市场规模为 6 亿元。

我国 PET-CT 市场发展空间较大。PET-CT 原属于国家卫健委统一管理的甲类设备，普及推广受限，2018 年 4 月卫健委将其变更为乙类设备，配置证的审批权下放到省级卫生部门，PEC-CT 在医疗机构的推广普及进一步加快。同时相关部门提出 2025 年前，实现三级综合医院核医学科全覆盖，2035 年前，全国范围内实现核医学科“一县一科”，相关政策为 PET-CT 市场规模扩张奠定基础。根据灼识咨询预测，2030 年中国 PET/CT 整体市场规模将达到 53.4 亿元，2020-2030 年 CAGR 为 15.0%，对应每百万人 PET-CT 保有量预计可达 2.41 台。

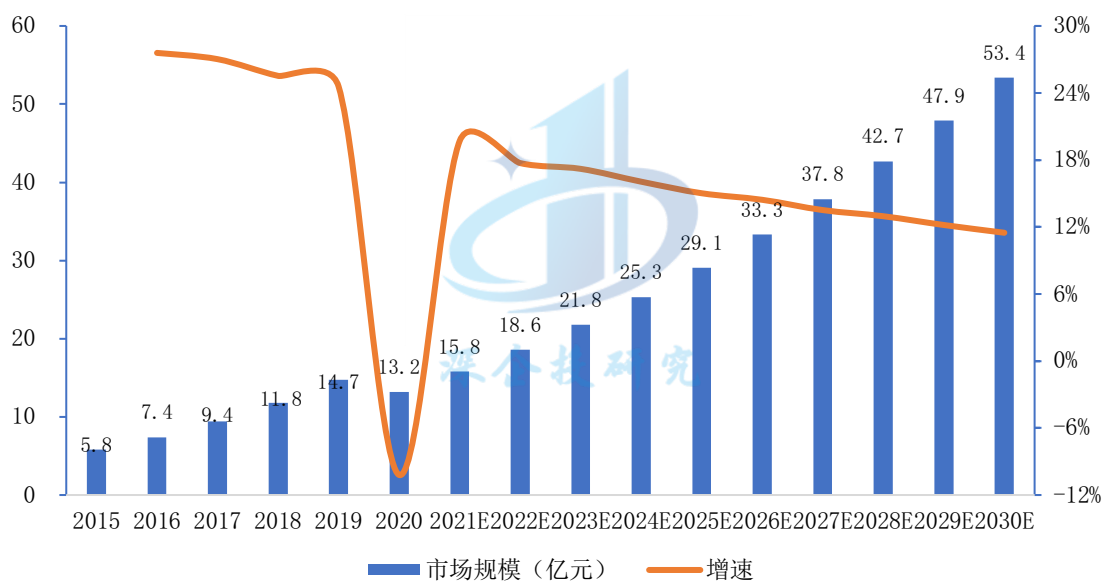


图8 中国 PEC-CT 设备市场规模（亿元）

资料来源：灼识咨询、浙商证券，深企投产业研究院整理。

## （二）竞争格局

我国 MI 设备当前以进口为主，但以联影医疗为代表的国产厂商占比持续提升。进口品牌主要为飞利浦、西门子、GE 医疗，2013 年国产 PET-CT 面世之前，飞利浦、西门子医疗、GE 三巨头占据中国市场 80% 份额。按照新增销售台数计算，联影医疗 PET-CT 产品上市以来，已多年实现中国市场占有率排名第一；在我国 PET-MR 市场，联影是国内唯一一家设备生产厂商。其他国产厂商包括东软医疗、明峰医疗、赛诺联合、赛诺联合、合肥锐世数字、北京锐视康、大基康明、中派科技等。2022 年我国 MI 设备市场份额如下图所示。

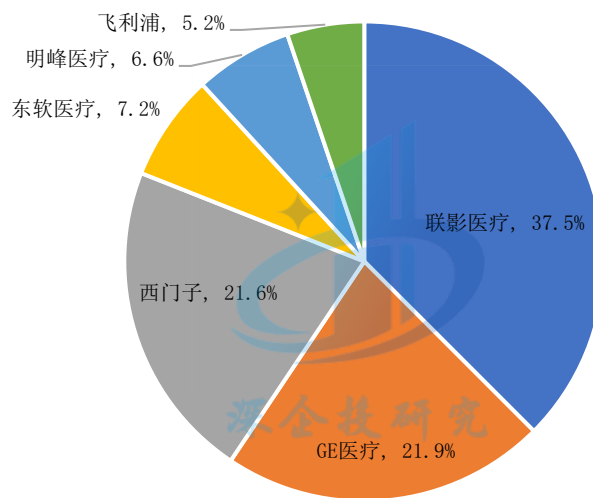


图9 2022年中国 MI 设备市场份额

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

## 五、X 射线成像系统行业

## （一）产品及市场概况

X 射线成像系统（XR）是现代医疗基础性的诊断设备，通过球管发出的 X 射线，穿透人体不同密度和厚度的组织时，被这些组织不同程度地吸收，再被探测器接收、经显像处理后形成不同黑白对比的 X 射线影像，可以广泛应用于胸部、骨关节、乳腺疾病、胆系和泌尿系统结石、消化、呼吸、泌尿、心血管系统疾病的临床诊断。X 射线系列成像设备的种类包括常用 DR、移动 DR、数字胃肠机、数字乳腺机、血管造影 X 射线成像系统 DSA、C 型臂、O 型臂等产品线，设备的专用领域持续延伸。

根据灼识咨询数据，2020 年全球 XR 设备市场规模约 120.8 亿美元，预计 2030 年全球 XR 市场规模将达到 202.7 亿美元，2020-2030 年 CAGR 为 5.3%。根据 Eshare 医械汇测算，2022 年我国 XR 设备市场规模为 125 亿元。随着我国分级诊疗政策推行，以及临床上对于 XR 设备的精准性、便捷性、高效性的诉求越来越高，并得益于设备的移动化趋势、全球老龄化进程加速、骨科疾病和癌症发病率变化等因素，我国 XR 设备市场规模还将持续增长。

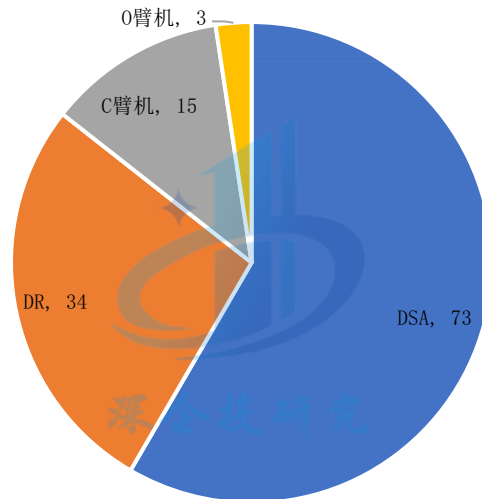


图 10 2022 年中国 XR 各类产品市场规模 (亿元)

资料来源: Eshare 医械汇, 深企投产业研究院整理。

## (二) 各领域竞争格局

国内 DR 及移动 DR 设备经过近 10 年发展, 基本实现国产化, 国产化率约 80%。国产厂商主要集中在中低端市场, 主要企业包括联影医疗、万东医疗、深圳安健科技、迈瑞医疗、南京普爱医疗、深圳蓝影、锐珂、深圳圣诺、达影等。以 GE 医疗、西门子、飞利浦、日本岛津为代表的进口厂商则占据了主要高端市场。2022 年我国 DR 市场份额如下图所示。

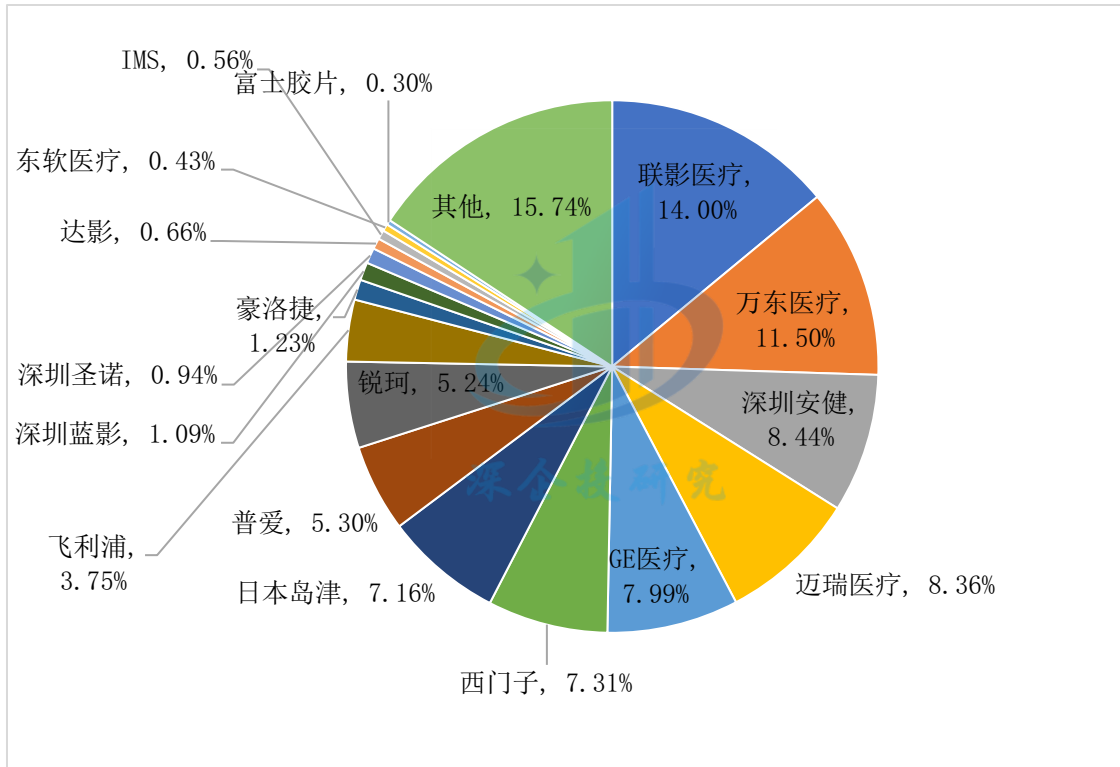


图 11 2022 年中国 DR 市场份额

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

乳腺机和 DSA 国产化率较低，其中 DSA 国产化率低于 10%。DSA 主要进口品牌包括西门子、飞利浦、GE 医疗、佳能等，国产企业包括万东医疗、东软医疗、乐普医疗、联影医疗、唯迈等。国内乳腺机市场以 GE 医疗、西门子、深圳圣诺、联影医疗为主要参与者。

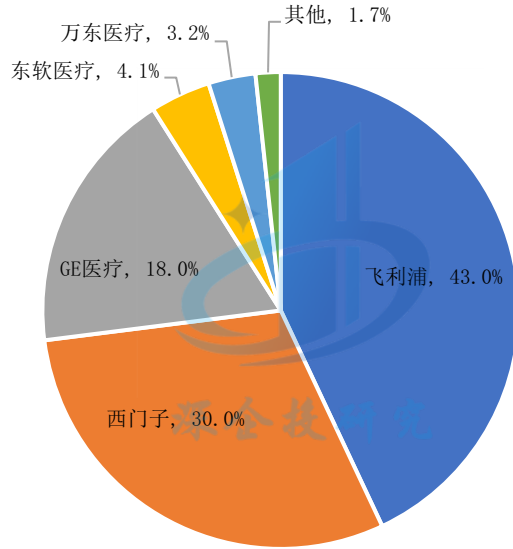


图 12 2022 年中国 DSA 市场份额

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

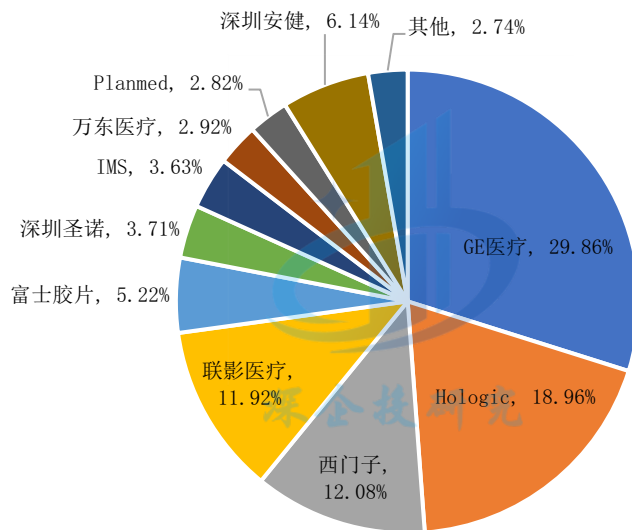


图 13 2020 年中国乳腺 X 射线机市场份额（按销售金额）

资料来源：器械之家公众号、天风证券，深企投产业研究院整理。

数字胃肠机（DRF）主要进口品牌为日本岛津、西门子等，国产企业包括万东医疗、康达、南京普爱医疗、东软医疗等。C 型臂 X 射线机主要进口品牌为西门子、GE 医疗、Ziehm、飞利浦、佳能等，国产企业主要包括南京普爱医疗、奇目成像、联影医疗、东方惠尔等。

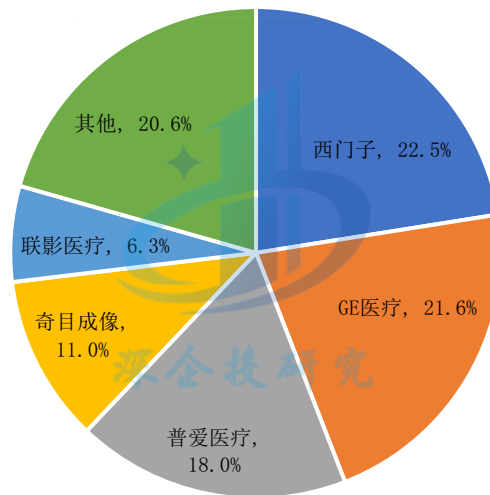


图 14 2022 年中国 C 臂机市场份额

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

## 六、超声设备行业

### (一) 产品及市场概况

超声诊断设备已进入中国市场多年，发展相对成熟，彩超已基本取代黑白超。彩超是利用超声多普勒技术和超声回波原理，同时进行采集血流运动、组织运动信息和人体器官组织成像的设备，通常由探头（相控阵、线阵、凸阵、机械扇扫、三维探头、内窥镜探头等）、超声波发射/接收电路、信号处理和图像显示等部分组成。超声成像的优势包括：无创无损，无电离辐射；检查便捷，易于操作；实时成像，确保对动态脏器结构和功能的连续观察与检测，优于 CT 及 MRI；检查费用低廉等。

**我国超声设备市场持续发展。**欧美发达国家超声诊断设备市场已进入成熟期。从国内情况看，目前公立医院超声设备配置齐全，未来

的增量市场主要在民营和私立医院，近年来伴随分级诊疗制度的提出，基层医院对超声设备的需求增长，同时，便携式、手持式彩超诊断设备也将进一步拓展超声应用范围。根据弗若斯特沙利文报告，中国彩超设备市场规模从 2015 年的 77 亿元人民币增长到 2019 年的 110 亿元人民币；预计到 2024 年，中国的彩超市场规模将增加至 160 亿元人民币，年复合增长率为 7.7%。根据比地招标网统计，2022 年国内超声诊断仪招投标采购金额总计达 130.61 亿元，较 2021 年（89.70 亿元）增加 40.90 亿元，增速达到 45.60%，采购数量总计达 9990 台，较 2021 年（7476 台）增加 2514 台，增速达到 33.63%。

## （二）竞争格局

GE 医疗、飞利浦、西门子等国外龙头企业凭借其技术先发优势，在全球超声诊断设备市场中占据较大的市场份额。国内市场看，GE、飞利浦、西门等超声头部企业占据了大型医院、教学医院等高端市场的较高份额。国内企业目前主要集中在中低端市场，根据 Eshare 医械汇数据，国产企业在整体超声设备市场约占据 65% 的份额（按数量），进口品牌占据 35% 份额，如下图所示。在高端超声设备领域，进口品牌占据 90% 的份额。迈瑞医疗、开立医疗等国内代表企业也逐步向中高端设备市场拓展。

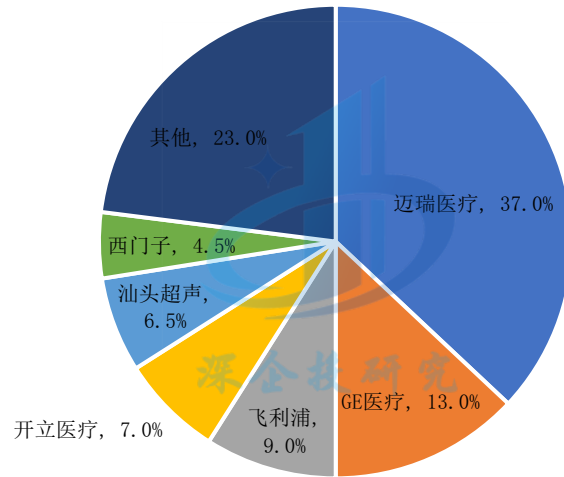


图 15 2022 年中国超声设备市场份额情况（按数量）

资料来源：Eshare 医械汇，深企投产业研究院整理。

根据比地招标网统计，2022 年国内超声诊断仪招投标采购中，按金额计算，迈瑞医疗、GE 医疗、飞利浦、西门子、开立医疗位列前 5，品牌集中度合计 70%以上，其中迈瑞医疗、开立医疗市场份额分别为 24%、3%，对比 2021 年，超声诊断仪国产占比从 30.37%增长到 33.92%，增速达 11.69%。从产品均价来看，GE 医疗、飞利浦、西门子平均单价在 160-190 万元之间，迈瑞医疗、开立医疗平均单价分别为 93 万元、77 万元，国产品牌与进口品牌单价仍有较大差距。

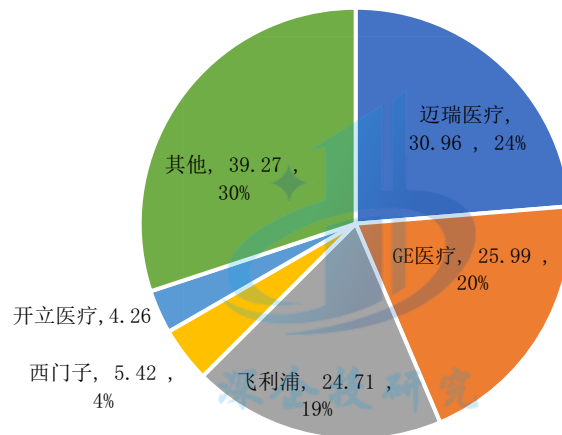


图 16 2022 年国内超声诊断仪招投标市场份额（亿元）

资料来源：比地招标网《超声诊断仪产品调研》，深企投产业研究院整理。

我国超声设备市场主要企业如下表所示。

表 2 我国超声设备市场主要企业

类型	第一梯队企业	第二梯队企业
进口品牌	GE 医疗、飞利浦	西门子、三星、日立、百胜等
国产品牌	迈瑞医疗、开立医疗	汕头超声、飞依诺、华声医疗、理邦仪器、祥生医疗等

资料来源：Eshare 医械汇等，深企投产业研究院整理。

# 企业简介

## 深企投产业研究院

深企投产业研究院是深企投集团旗下的高端智库，聚焦产业发展，服务区域经济，致力于为各地政府和园区提供产业发展落地方案。主营业务包括产业研究、产业规划、产业链招商策略、项目策划包装、项目评估等。产业研究院拥有来自北大、人大、南开、中大等经济学背景的产业研究专家，拥有长期跟踪研究区域经济和战略性新兴产业的产业研究团队，已为珠三角、长三角、海西、西南、西北等多个地区完成了数百个规划咨询和产业研究项目。

### 深企投产发集团

深企投产业发展（深圳）  
股份有限公司

深企投产业研究院

深投促产业发展（深圳）  
股份有限公司

厦门美知经济咨询  
有限公司

### 业务

#### 招商 服务

- > 委托招商 > 招商培训
- > 招商办会 > 园区运营

#### 产业 智库

- > 产业规划 > 项目策划
- > 招商策略 > 项目评估



30 个+  
委托招商区域



2000 家+  
优质企业资源



1000 份+  
行业研究报告



100 家+  
咨询服务客户

# 产业咨询业务

## 产业规划

产业规划 专项规划 课题研究 园区规划

- > 佛山国家高新区顺德园“十四五”产业发展规划
- > 宁波镇海区重点片区产业发展规划
- > 龙岩国家高新区“十四五”产业发展规划
- > 漳州台商区龙池工业综合体产业发展规划
- > 惠州潼湖生态智慧区三大片区产业发展定位研究
- > 龙岩市新罗区能源互联网产业发展规划
- > 龙岩市南部新城文旅康养产业规划
- > 贵阳双龙航空港经济区临空产业发展定位研究
- > 龙岩市乡村旅游发展规划
- > 贵州黔南州大数据“十四五”发展规划
- > 南凤湾工业区产业发展规划
- > 宁夏泾源重点产业发展策略
- > 宁夏吴忠市“十四五”现代服务业发展规划
- > 惠州新能源汽车产业发展策略
- > 广东省商务厅世界500强企业对外投资专题研究
- > 贵阳市产业引导基金招商专题研究
- > 肇庆四会湖科技小镇工业地块产业发展规划
- > 大亚湾太东科技园产业发展规划
- > 蓬江区数字经济科创中心产业发展规划
- > 粤科-金茂智能装备产业园产业发展规划
- > .....

## 研究领域

新一代信息技术	高端装备	新能源	新能源汽车
新材料	生物医药	节能环保	航空航天
现代家居	现代食品	文旅康养	现代物流
商务服务	低空经济	机器人	医疗器械



## 产业链招商策略

- 智能传感器
- 新型消费电子
- 智能硬件
- 新型显示
- 5G通信
- 新型元器件
- 新材料
- 新能源
- 储能
- 生物医药
- 医疗器械
- 智能制造装备
- 智能专用装备
- 工业激光设备
- 冶金机械
- 轻工装备
- 工业机器人
- 新能源汽车零部件
- 现代家居
- 食品饮料
- 文旅康养
- 现代物流
- 总部经济
- 会展
- 互联网
- 商贸服务业
- .....

## 方法论



## 联系我们



商务合作：王女士 13168781866

座机：0755-82790019

公司邮箱：sqtcf@sqtcf.cn

公司网址：http://www.sqtcf.cn/

地址：深圳市福田区深南大道本元大厦 7B1

深企投集团

深企投产业研究院